

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Институт цифровой экономики и инноваций



УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Семидоцкий В.А.
(протокол от 14.05.2024 № 5)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МАРКЕТИНГ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Цифровая экономика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2024

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра институт цифровой экономики и инновации Семидоцкий В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инновации	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Семидоцкий В.А.	Согласовано	29.04.2024, № 17
2	Институт цифровой экономики и инновации	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	29.04.2024, № 11
3	Институт цифровой экономики и инновации	Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	14.05.2024

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Понимание основных принципов и концепций маркетинга как инструмента управления и развития бизнеса. Овладение навыками анализа рынка, потребностей потребителей, конкурентов и трендов для эффективного планирования маркетинговых стратегий. Развитие способности создавать ценностное предложение для клиентов и строить долгосрочные отношения с ними. Формирование умения применять инструменты маркетинга для продвижения продуктов или услуг на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных концепций маркетинга, включая сегментацию рынка, позиционирование продукта, маркетинговые исследования и маркетинговый микс.
- ;
- Освоение методов анализа конкурентов, определения целевой аудитории, определения уникального торгового предложения (USP) и разработки маркетинговых стратегий.;
- Разработка навыков создания и внедрения маркетинговых планов, включая определение целей, выбор каналов продвижения, оценку результатов и корректировку стратегии.;
- Формирование умения использовать цифровой маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг, email-маркетинг и другие инструменты для привлечения клиентов и увеличения продаж.;
- Овладение навыками оценки эффективности маркетинговых кампаний, проведения маркетинговых исследований и анализа данных для принятия стратегических решений..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен осуществлять сбор и обработку статистической и аналитической информации о финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики

ПК-П1.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, осуществляет подготовку информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Знает новые рыночные возможности, источники информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Маркетинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	180	5	72	6	24	42	54	Курсовой проект Экзамен (54)
Всего	180	5	72	6	24	42	54	54

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Раздел 1	62	2	14	16	30	ПК-П1.3
Тема 1.1. Определение, сущность и значение цифрового маркетинга	13	1	2	4	6	
Тема 1.2. Разработка бизнес-стратегии Клиентоориентированность.	17	1	4	4	8	
Тема 1.3. Бизнес-приоритеты и регулирование	16		4	4	8	
Тема 1.4. Планирование бюджета и прогнозирование Сущность планирования.	16		4	4	8	
Раздел 2. Раздел 2	48	2	6	16	24	ПК-П1.3
Тема 2.1. Изучение SEO-стратегии.	18	1	3	4	10	
Тема 2.2. Разновидности и форматы дисплейной рекламы	15	1	1	4	9	
Тема 2.3. Социальный медиа и SEO	10		1	4	5	
Тема 2.4. Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация Пользовательский опыт (UX).	5		1	4		

Раздел 3. Раздел 3	16	2	4	10		ПК-П1.3
Тема 3.1. CRM в социальных медиа (SCRM)	6	1	1	4		
Тема 3.2. Сущность и понятие персонализации	4	1	1	2		
Тема 3.3. Интернет-каналы клиентского сервиса	3		1	2		
Тема 3.4. Сущность и понятие контентмаркетинга и контента Контент-маркетинг:	3		1	2		
Итого	126	6	24	42	54	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Раздел 1

(Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Определение, сущность и значение цифрового маркетинга

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Цифровой маркетинг: сущность, цели, принципы, функции. Пять сил Портера. Карта восприятия бренда. Сегментация. Виды сегментации. Матрица БКГ.

Тема 1.2. Разработка бизнес-стратегии Клиентоориентированность.

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Виды бизнес-моделей. Глобальная стратегия. Бизнесвидение и бизнес-культура. Показатели эффективности.

Тема 1.3. Бизнес-приоритеты и регулирование

(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Сущность бизнес-приоритетов. Особенности бизнесприоритетов. Регулирование. Особенности регулирования.

Тема 1.4. Планирование бюджета и прогнозирование

Сущность планирования.

(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Виды планирования. Бюджет. Планирование бюджета.

Сущность прогнозирования.

Виды прогнозирования

Раздел 2. Раздел 2

(Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 2.1. Изучение SEO-стратегии.

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Техническая SEO

Сущность SEO – стратегии. История SEO. Основные виды SEO – стратегии. Особенность технической SEO. Организации структуры Контент.

Тема 2.2. Разновидности и форматы дисплейной рекламы

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

Программируемая реклама: сущность. Дисплейная реклама. Разновидности дисплейной рекламы. Суть технологии размещения рекламы. Таргетинг.

Эффективность кампании дисплейной рекламы в моделировании атрибуции

Тема 2.3. Социальный медиа и SEO

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

Социальный медиа и SEO Социальные медиа: сущность, разновидности. Аккаунт: понятие, виды. Клиентский сервис.

Тема 2.4. Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация Пользовательский опыт (UX).

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.)

Применение пользовательского опыта (UX). Цифровая трансформация: сущность, виды. Случаи применения цифровой трансформации.

Раздел 3. Раздел 3

(Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 10ч.)

Тема 3.1. CRM в социальных медиа (SCRM)

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 4ч.)

CRM в социальных медиа (SCRM)

CRM: понятие, сущность. Удержание клиента. Сущность стратегии взаимодействия. Сущность и особенности прогнозного анализа.

Тема 3.2. Сущность и понятие персонализации

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.)

Сущность и понятие персонализации

Тема 3.3. Интернет-каналы клиентского сервиса

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.)

Клиентский сервис: сущность, особенности. Интернет. Виды интернет каналов клиентского сервиса.

Тема 3.4. Сущность и понятие контентмаркетинга и контента Контент-маркетинг: (Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.)

Сущность и понятие контентмаркетинга и контента Контент-маркетинг: сущность, особенности. Разновидности контент-каналов. Суть методов создания контентов. Контентаудит.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Раздел 1

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. ****Что такое маркетинг?****

- А) Продажа товаров
- В) Процесс создания ценности для клиента
- С) Реклама
- D) Исследование рынка

2. ****Какой из следующих элементов является частью 4Р маркетинга?****

- А) Продукт
- В) Потребитель
- С) Конкуренция
- D) Рынок

3. ****Что такое целевая аудитория?****

- А) Все потребители
- В) Группа людей, на которую направлены маркетинговые усилия
- С) Конкуренты
- D) Поставщики

Раздел 2. Раздел 2

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. ****Что такое SWOT-анализ?****

- А) Оценка рисков
- В) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- С) Исследование рынка
- D) Оценка финансовых показателей

2. ****Какой из следующих методов используется для определения цен?****

- А) Методы наблюдения
- В) Метод пробного маркетинга
- С) Метод ценообразования на основе издержек
- D) Метод SWOT

3. ****Какой элемент 4Р отвечает за способ доставки продукта к потребителю?****

- А) Продукт
- В) Цена
- С) Продвижение

- D) Место

Раздел 3. Раздел 3

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. ****Какой из следующих методов исследования рынка является качественным?***

- A) Опросы
- B) Фокус-группы
- C) Анализ данных продаж
- D) Наблюдение

2. ****Что такое позиционирование?***

- A) Процесс разработки нового продукта
- B) Определение места продукта в сознании потребителей
- C) Установление цены на продукт
- D) Анализ конкурентов

3. ****Какой из следующих факторов не влияет на потребительское поведение?***

- A) Социальные факторы
- B) Экономические факторы
- C) Географические факторы
- D) Время года

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Седьмой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-П1.3

Вопросы/Задания:

1. ****Какой из следующих подходов к сегментации рынка основан на личных характеристиках потребителей?***

- A) Географическая сегментация
- B) Демографическая сегментация
- C) Поведенческая сегментация
- D) Психографическая сегментация

2. ****Опишите основные элементы маркетинговой стратегии.*****

****Опишите основные элементы маркетинговой стратегии.*****

3. ****Как вы понимаете концепцию "клиент-ориентированного" маркетинга? Приведите примеры.*****

****Как вы понимаете концепцию "клиент-ориентированного" маркетинга? Приведите примеры.*****

Седьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.3

Вопросы/Задания:

1. ****Объясните, как цифровые технологии изменили традиционный маркетинг.*****

****Объясните, как цифровые технологии изменили традиционный маркетинг.*****

2. ****Каковы преимущества и недостатки использования социальных сетей в маркетинге?*****

****Каковы преимущества и недостатки использования социальных сетей в маркетинге?*****

3. ****Что такое жизненный цикл продукта и как он влияет на маркетинговую стратегию?****

****Что такое жизненный цикл продукта и как он влияет на маркетинговую стратегию?****

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. КОНДРАШОВА А. В. История экономических учений: метод. рекомендации / КОНДРАШОВА А. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2019. - 61 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=6789> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ВЕЛИКАНОВА Л. О. Информационные системы и технологии управления предприятием (организаций): лаб. практикум / ВЕЛИКАНОВА Л. О., Савинская Д. Н.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 256 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9296> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. НЕТИШИНСКАЯ Л. Ф. Предпринимательское право: метод. указания / НЕТИШИНСКАЯ Л. Ф., Шульга А. К., Астраханкин А. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 28 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12183> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. Режим доступа:

2. <http://1-fin.ru/> - Финансовый анализ (официальный сайт программы «ФинЭкАнализ»)

3. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/> - Финансовый анализ – «Ваш финансовый аналитик»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения,

письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)